

Le slogan de la poste australienne :

« si vous voulez vraiment toucher quelqu'un, écrivez-lui une lettre »

Voici la campagne réalisée par **Steve Crawford** de **M&C Saatchi Melbourne**, sous forme d'une série d'affiches qui représentent un « personnage » sortant d'une lettre qu'il a écrite pour prendre dans ses bras le destinataire. Simple beau et efficace.



Credits

Les affiches ont été **M&C Saatchi, Melbourne**, by creative director **Steve Crawford**, head of art **Murray Bransgrove**, art director **Rebecca Hannah** and copywriter **Doogie Chapman**, with photographer **Christopher Tovo** and retoucher **Ed Croll**.

Lu sur : <http://theinspirationroom.com/daily/2007/australia-post-touch/>